

## Impact Manager (m/w/d)

Naturwissenschaftliche Fakultät, Erlangen, TV-L E 10, Voll- oder Teilzeit, Befristete Anstellung: 54 Monate, Bewerbungsschluss: 09.10.2024

### Ihr Arbeitsplatz

Die Naturwissenschaftliche Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) vereint mehrere Disziplinen und ist unter anderem Heimat des Departements Biologie. Am Lehrstuhl für Biochemie unter der Leitung von Prof. Dr. Uwe Sonnewald forscht die Arbeitsgruppe an innovativen Projekten im Bereich der Biochemie.

### Wir haben einiges zu bieten: Unsere Benefits

- Regelmäßiger Stufenanstieg und steigendes Gehalt nach Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) bzw. Besoldung nach BayBesG sowie zusätzliche Jahressonderzahlung
- Urlaubsanspruch von 30 Tagen pro Kalenderjahr bei fünf Arbeitstagen pro Woche, mit zusätzlichen freien Tagen am 24. und 31. Dezember
- Flexible Arbeitszeitregelungen und -modelle sowie die Möglichkeit, Mehrarbeit durch Freizeit auszugleichen
- Betriebliche Altersversorgung und vermögenswirksame Leistungen
- Familienfreundliche Umgebung mit Ferien- und Kinderbetreuungsangeboten

### Ihre Aufgaben

- Mitwirkung und Umsetzung der Impact-Strategie zur Steigerung der sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Wirkung des Projekts
- Eigenständige Steuerung der internen und externen Kommunikation sowie Aufbau und Pflege von Beziehungen zu globalen Stakeholdern, Forschungseinrichtungen und Medien
- Content-Management und Pflege der Online-Präsenz (inkl. Website und Social Media) sowie aktive Identifikation neuer Kommunikationskanäle
- Regelmäßige Messung und Berichterstattung an den Arbeitsgruppenleiter über die erzielten sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Auswirkungen des Projekts
- Fotodokumentation zentraler Meilensteine, inklusive Planung und Durchführung von Fotosessions für Marketingzwecke sowie zur visuellen Festhaltung der Projektfortschritte

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor / Diplom [FH]) in International Business Management oder vergleichbarem Abschluss
- Erfahrung im Aufbau und Management von Social-Media-Kanälen zur Steigerung der Sichtbarkeit und des Engagements
- Fundierte Berufserfahrung im Marketing und Projektmanagement, idealerweise im

internationalen und wissenschaftlichen Kontext

- Erfahrung mit der Entwicklung und Durchführung von digitalen und analogen Marketingkampagnen
- Hohe Kenntnisse im Content-Management und Pflege von Websites mit CMS-Plattformen, u. a. Wordpress, Typo3
- Führerschein Klasse B
- Exzellente Deutschkenntnisse (mind. C2-Niveau) sowie gute Englischkenntnisse (mind. B2-Niveau)
- Teamfähigkeit
- Selbstständige, engagierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Souveräner und freundlicher Umgang

## Interessiert?

Die vollständige Stellenausschreibung sowie alle Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier:

