

# Studentische Hilfskraft für die Öffentlichkeitsarbeit (w/m/d)

Philosophische Fakultät und Fachbereich Theologie (Phil), Erlangen, Teilzeit, Befristete Anstellung,  
Bewerbungsschluss: 15.11.2024

## Ihre Aufgaben

Sie sind verantwortlich für den bereits bestehenden Instagram-Auftritt des Departments Germanistik und Komparatistik, Sie erstellen Beiträge für soziale Medien und informieren hier regelmäßig über alle Aktivitäten rund um Lehre und Forschung. Bei der Pflege der Departmentshomepage wirken Sie unterstützend mit. Dabei stehen Sie in engem Kontakt mit der Departmentsleitung.

## Ihr Profil

### Notwendige Qualifikationen:

Studentische Hilfskräfte und studentische Hilfskräfte mit Bachelorabschluss müssen gemäß § 6 Wissenschaftszeitvertragsgesetz an einer deutschen Hochschule in einem Studiengang immatrikuliert sein.

### Wünschenswerte Qualifikationen:

Online-Affinität

Spaß und Erfahrung bei der Gestaltung von social media-Auftritten (Instagram)

Kreativität

Gute MS-Office-Kenntnisse

Vorkenntnisse in verschiedenen IT-Programmen, wie Adobe Acrobat, einem Desktop-Publishing-Programm (z. B. Adobe InDesign, Canva, etc.), einem Grafikprogramm (z. B. Adobe Photoshop), oder die Bereitschaft sich in solche Programme einzuarbeiten

Grundverständnis für Gestaltung und Layout

Erfahrung mit word press

Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Freude an Teamwork

Selbstständiges, gewissenhaftes und v. a. eigenverantwortliches Arbeiten, Engagement und Zuverlässigkeit

## Stellenzusatz

zeitliche Flexibilität, sehr gute Vereinbarkeit mit dem Studium

Stundensatz 13,25 Euro (ohne BA)

Stundensatz 14,25 Euro (mit BA)

bei Eignung Vertragsverlängerung möglich

Bewerbung mit tabellarischem Lebenslauf (keine Zeugnisse) nur per E-Mail

Unterlagen nur in pdf-Format

## **Interessiert?**

Die vollständige Stellenausschreibung sowie alle  
Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier:

