

Volontär im Bereich Hochschulkommunikation (m/w/d)

Zentrale Universitätsverwaltung, Erlangen, 1. Jahr: 1.800 €; 2. Jahr: 2.000 € brutto, Vollzeit, Befristete Anstellung: 24 Monate, Bewerbungsschluss: 17.01.2025

Ihr Arbeitsplatz

Stabsstelle Presse und Kommunikation: Meister der Außenwirkung

Willkommen in der Welt der Hochschulkommunikation der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU). Von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über Webredaktion, verschiedene Formate der Wissenschaftskommunikation und Social Media bis hin zum Student Recruiting kümmern wir uns professionell um alle Aspekte der Kommunikation.

Wir haben einiges zu bieten: Unsere Benefits

- Persönliche Ansprechperson während des Volontariats
- Urlaubsanspruch von 30 Tagen pro Kalenderjahr bei fünf Arbeitstagen pro Woche, mit zusätzlichen freien Tagen am 24. und 31. Dezember
- Flexible Arbeitszeitregelungen und -modelle sowie die Möglichkeit, Mehrarbeit durch Freizeit auszugleichen

Ihre Aufgaben

Das Volontariat orientiert sich auf Basis eines festen Ausbildungsplans und beinhaltet u. a. folgenden Tätigkeiten:

- Redaktionelle Mitarbeit und Verfassen von Pressemeldungen und Texten für die Webseiten der FAU sowie für die interne Kommunikation.
- Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Erstellung von Inhalten für die digitalen Kanäle, sowie Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz
- Mitwirkung bei der Erstellung und Umsetzung von Audio- und Video-Inhalten für die FAU-Kommunikation
- Mitarbeit an den FAU-Webseiten
- Medienarbeit
- Gelegentliche Reisetätigkeit im Rahmen der Aufgaben (nicht regelmäßig)

Ihr Profil

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master/Diplom [Uni] mit Schwerpunkt im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Erste praktische Erfahrungen in Journalismus, Kommunikation und/oder Marketing vorteilhaft
- Umgang mit Grafikprogrammen sowie Arbeit mit Webseiten und CMS erwünscht
- Audio- und Videoproduktion (drehen, schneiden, Storyline) von Vorteil
- Agieren vor der Kamera wünschenswert

- Muttersprachliche oder auf muttersprachlichem Niveau vorhandene Deutschkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse (mind. C1-Niveau)
- Kreativität, Gestaltungswillen, Begeisterungsfähigkeit und Interesse an neuen Aufgabenbereichen
- Überdurchschnittliches Engagement, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hands-on-Mentalität

Interessiert?

Die vollständige Stellenausschreibung sowie alle Infos zum Bewerbungsverfahren finden Sie hier:

